



## **XLIV EDIZIONE PREMIO GUIDARELLO PER IL GIORNALISMO D'AUTORE**

### **IX EDIZIONE "GUIDARELLO GIOVANI"**

#### **BANDO DI GARA**

##### **Premessa**

*Confindustria Ravenna organizza per l'anno 2015 la XLIV edizione del **Premio Guidarello per il Giornalismo d'autore**.*

Il Premio Guidarello nasce quale strumento di ricerca per valorizzare i migliori contributi giornalistici della Romagna e premiare le firme della più autorevole pubblicistica nazionale; cresciuto e sempre più radicato nel territorio, oggi è connotato anche come espressione turistica della nostra Provincia.

Migliaia sono stati gli articoli ed i documenti, sempre ricchi e vivaci, che una giuria altamente qualificata ha visionato negli anni, ponendo particolare attenzione, sul locale, a fatti e personaggi del passato; nella sezione nazionale, invece, la profondità e l'attualità dei temi trattati, nonché la brillante capacità espressiva e comunicativa dei pubblicisti hanno rappresentato il criterio selettivo applicato.

Molte sono state poi le personalità del mondo economico, scientifico e politico che negli anni sono state insignite del Guidarello ad honorem.

A partire dall'edizione 2007, Confindustria Ravenna ha voluto rendere sempre più tale premio patrimonio di tutti, istituendo una sezione dedicata ai giovani: il Premio "**Guidarello Giovani**" rivolto agli studenti delle scuole medie superiori della Provincia.

L'iniziativa ha riscosso positivi consensi negli Istituti e tra gli studenti, grazie anche al contributo concreto che l'Ufficio Scolastico Provinciale ha dato nella sua diffusione e supporto; per tale ragione quest'anno viene proposta confermando la formula sperimentata nelle scorse edizioni che ha conferito al progetto una più ampia valenza di tipo orientativo, rendendo più strutturato il rapporto tra aziende aderenti, studenti e loro docenti. La IX edizione del Guidarello Giovani si svilupperà sull'arco temporale da settembre 2015 a novembre 2015 con la finalità di trasferire ai giovani una maggiore consapevolezza di cos'è un'impresa e della complessità che la caratterizza. E' confermata la modalità di redazione del reportage con l'istituzione del Premio Slide e del Premio Video che vanno ad aggiungersi al tradizionale Premio Formato Testuale.

Anche in questa edizione, è previsto il Premio speciale dedicato alla Sostenibilità di impresa, intesa come la capacità di un'azienda di integrare elementi di natura etica nello sviluppo delle proprie strategie di business in modo tale da tutelare i diritti delle proprie persone, promuovere le possibilità di sviluppo delle comunità locali e salvaguardare l'ambiente.



Viene inoltre confermato il Premio Speciale Reti di Impresa, intese come una libera aggregazione tra imprese con l'obiettivo di accrescere la loro competitività e innovatività. Oggi sono sempre di più le imprese che creano nuove sinergie, si aprono a mercati internazionali e la rete d'impresa può rappresentare la chiave di volta di un nuovo modello di sviluppo che incrementa la competitività e la capacità innovativa.

Sul palco del Teatro Alighieri sarà premiato l'elaborato che la Giuria avrà ritenuto in assoluto di maggiore efficacia e vivacità espressiva.

Per partecipare alla IX Edizione del Premio "**Guidarello Giovani**" è indetto il seguente bando di gara, promosso da Confindustria Ravenna, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna, Ufficio X, Ambito territoriale di Ravenna.

## **BANDO DI GARA**

### **ART. 1 - Finalità generali**

Il Premio Guidarello Giovani 2015 sarà intitolato "**Reportage in Azienda**". Si definisce **Reportage** un genere della scrittura giornalistica, che privilegia la testimonianza diretta, e prevede un'analisi attenta e strutturale di un argomento. Nella prima metà del XX secolo il reportage era molto simile alla pagina di diario o alle memorie di viaggio: conteneva le vive impressioni del cronista.

Gli studenti, dopo aver visitato le imprese, dovranno redigere il **Reportage** utilizzando la modalità più opportuna (Slide, Video o Formato Testuale) per mettere in luce, con attenta capacità critica, gli aspetti più interessanti della propria esperienza in azienda, ponendo particolare attenzione agli elementi narrativi.

A ciascuna modalità comunicativa corrisponderà un premio: premio Slide, premio Video, Premio Formato testuale.

Un approfondimento particolare e un relativo premio speciale sarà riservato al tema della Sostenibilità di Impresa: gli studenti saranno chiamati a descrivere come le imprese integrano comportamenti etici all'interno delle proprie strategie nella gestione delle questioni di carattere sociale e ambientale, utilizzando le diverse modalità messe loro a disposizione per la redazione del Reportage (Slide, Video o Formato Testuale).

Anche quest'anno, infine, un premio speciale con relativo approfondimento sarà dedicato al tema delle Reti di Impresa: agli studenti durante le visite in azienda sarà chiesto di descrivere eventuali progetti di Reti di Impresa che le aziende hanno sviluppato o intendono sviluppare, utilizzando le diverse modalità messe loro a disposizione per la redazione del Reportage (Slide, Video o Formato Testuale).

L'iniziativa intende avvicinare sempre più il mondo della scuola con quello del lavoro, mettendo in campo gli studenti quali protagonisti della riflessione sul tema del rapporto tra industria e territorio.

In particolare il Guidarello Giovani si pone l'obiettivo di trasferire agli studenti la consapevolezza di che cos'è un'impresa, della complessità che la caratterizza e dell'interrelazione della stessa con il tessuto economico e sociale di un territorio.

L'esperienza che gli studenti sono invitati a vivere diviene pertanto elemento di orientamento e di conoscenza reciproca, implementando la relazione tra giovani, scuola e impresa che è spesso difficile e talvolta limitata dalla mancanza di informazioni e dall'influenza di stereotipi.

Sarà allora interessante vedere come gli studenti leggeranno e racconteranno le imprese, utilizzando diversi strumenti di comunicazione e producendo degli elaborati che potranno essere utilizzati dalle stesse aziende per capire come la loro Organizzazione viene vista dall'esterno e percepita dai professionisti del domani.

Confindustria Ravenna ha offerto a tutte le aziende associate la possibilità di partecipare al progetto e di ospitare un gruppo di studenti in visita aziendale.

L'elenco delle aziende aderenti è parte integrante del presente bando e tra queste gli studenti potranno scegliere quella oggetto di approfondimento.

### **ART. 2 - Articolazione ed oggetto del concorso**

L'iniziativa sarà articolata in fasi.

- |        |  |
|--------|--|
| Fase 1 | Adesione al presente concorso a premi, scelta del Premio a cui partecipare, l'indicazione della preferenza rispetto all'azienda oggetto di reportage.  |
| Fase 2 | Realizzazione di una visita aziendale per un approfondimento tra il gruppo di studenti e il/i referente/i dell'azienda assegnata.<br>In tale occasione, tramite interviste ai diversi responsabili e visita allo stabilimento, sarà possibile conoscere ed approfondire la storia dell'impresa, il suo business, il mercato di riferimento, i processi con particolare attenzione alla produzione, sicurezza e salute sul lavoro e marketing, alla responsabilità di impresa e alle reti di impresa. |
| Fase 3 | Realizzazione del reportage e presentazione nei termini previsti dall'art.8.   |
| Fase 4 | Valutazione degli elaborati da parte della Giuria.   |
| Fase 5 | Premiazione dei migliori elaborati, secondo quanto stabilito dall'art. 10.   |

### **ART. 3 - Indicazioni generali sull'abbinamento tra gruppo di studenti e azienda (fase 1)**

La scelta della realtà da visitare ed analizzare da parte del gruppo che presenta domanda di partecipazione al bando, deve essere fatta sull'elenco delle aziende aderenti allo stesso.

Confindustria Ravenna si riserva la facoltà di confermare o meno la preferenza indicata sulla base dell'ordine di arrivo delle domande che si rivolgessero ad una stessa realtà. Nel caso in cui un gruppo dovesse variare l'azienda indicata, sarà la segreteria del Premio a suggerire le scelte ancora opzionabili.

**ART. 4 - Indicazioni generali sulla realizzazione degli incontri con gli studenti (fase 2)**

Tutti gli incontri previsti verranno organizzati e coordinati da un tutor di Confindustria Ravenna, così come i transfer da/per le aziende dei gruppi scuola.

Durante gli incontri con l'azienda (previsti dalla fase 2) gli studenti devono essere accompagnati dal docente di riferimento o altro docente.

Gli studenti, durante i trasferimenti e le visite, rimarranno sotto la responsabilità dei docenti, con copertura assicurativa a carico della scuola.

**ART. 5 - Indicazioni generali sulla realizzazione del reportage (fase 3)**

Sono previste le seguenti modalità di redazione del **Reportage**:

**Premio Slide** Reportage sotto forma di presentazione in slide secondo i seguenti requisiti tecnici: presentazione impostata con intervalli temporali predefiniti tra una slide e l'altra, la durata massima dell'intera presentazione dovrà essere di 3 minuti. La presentazione dovrà essere accompagnata da una spiegazione audio o video della stessa.

**Premio Video** Reportage sotto forma di video secondo i seguenti requisiti tecnici: durata 3 minuti, verrà accettato qualsiasi tipo di file realizzato con software attualmente in commercio e di uso comune (specificare i requisiti in base ai materiali visionati quest'anno).

**Premio Formato Testuale** Reportage sotto forma di articolo giornalistico secondo i seguenti requisiti tecnici: testo scritto non superiore a 6 cartelle in formato .pdf, comprensive di eventuali immagini o tabelle; utilizzo di tutti gli strumenti informativi e format testi (testo scritto, foto, tabelle, grafici, immagini esplicative, ecc..) utili a realizzare una struttura di elevata comunicazione dell'elaborato.

**Premio Speciale Sostenibilità di Impresa** Reportage sotto forma di Slide e/o Video e/o Formato Testuale (dalle caratteristiche tecniche descritte sopra) sulle pratiche e/o le strategie adottate dalle imprese per, tra le altre cose, dialogare con i propri portatori di interesse e tenere in considerazione le loro necessità, valutare e mitigare eventuali impatti sociali, ambientali ed economici, tutelare i diritti dei lavoratori e i diritti umani in generale, assicurare lo sviluppo del capitale umano e professionale, garantire un buon livello di qualità della vita alle proprie persone, implementare iniziative di sviluppo locale, salvaguardare l'ambiente e utilizzare in modo consapevole le risorse naturali.

**Premio Speciale Reti di Impresa** Reportage sotto forma di Slide e/o Video e/o Formato Testuale (dalle caratteristiche tecniche descritte sopra) sulle strategie adottate (o che intendono adottare) dalle imprese per creare sinergie tramite Reti di Impresa, aprendosi a mercati internazionali incrementano la competitività ed accrescendo la capacità innovativa.

Al momento dell'iscrizione ogni gruppo può scegliere un solo Premio (Slide o Video o Formato Testuale) per il quale concorrere e, in aggiunta, il Premio Speciale Sostenibilità di Impresa e/o il Premio Speciale Reti di Impresa.

La Giuria lascia piena libertà sulla struttura del reportage, ma suggerisce di dare priorità ai seguenti aspetti: storici, business, organizzazione aziendale, processi aziendali con attenzione particolare a produzione, marketing, sicurezza sul lavoro, innovazione e ricerca, responsabilità di impresa e reti di impresa.

La Giuria raccomanda di non copiare brani tratti da Internet, da materiali aziendali o altre fonti informative, poiché in siffatta evenienza i lavori saranno esclusi dalla gara.

Gli elaborati relativi al Premio Slide, Premio Video e Premio Formato Testuale e Premio Speciale Responsabilità di Impresa e Premio Speciale Reti di Impresa non devono contenere chiari riferimenti al gruppo/classe che li ha presentati. Nello specifico: il nome della classe, i cognomi di docenti e/o studenti, il nominativo dell'Istituto scolastico di provenienza, pena l'esclusione.

La Giuria ritiene che compito dei docenti di riferimento sia quello di effettuare solo una azione di supervisione sugli elaborati redatti dai propri studenti, lasciando la piena autonomia nella produzione del reportage agli stessi.

#### **ART. 6 - Destinatari e soggetti beneficiari**

I destinatari ed i soggetti beneficiari del concorso sono gli studenti frequentanti la classe quarta degli Istituti Scolastici di secondo grado della Provincia di Ravenna.

Le attività e le produzioni dovranno essere realizzate in modo collettivo da uno o più classi o gruppi di studenti. Non verranno presi in considerazione lavori presentati da singoli.

#### **ART. 7 - Modalità di adesione e ammissione delle domande di iscrizione**

Gli studenti potranno partecipare al concorso inviando (via e-mail all'indirizzo: [guidarellogiovani@confindustriaravenna.it](mailto:guidarellogiovani@confindustriaravenna.it) o via fax al nr. 0544 35258) o presentando direttamente la scheda di iscrizione allegata (Allegato A) presso la segreteria di Confindustria Ravenna (via Barbiani 8/10, 48121 Ravenna). **Qualunque sia la modalità utilizzata la scheda di adesione deve pervenire entro e non oltre le ore 13.00 di mercoledì 30 settembre 2015.**

La data di ricezione della domanda è comprovata, nel caso di presentazione diretta, dal timbro e dalla firma per ricevuta apposti dal referente di Confindustria Ravenna o, in caso di invio tramite e-mail o fax, dalla data di ricevimento della comunicazione che sarà citata nella risposta di conferma.

### **ART. 8 - Presentazione degli elaborati**

Gli elaborati dovranno essere inviati secondo il formato indicato nelle specifiche tecniche delle sezioni di premio di cui all'art. 5 all'indirizzo e-mail ([guidarellogiovani@confindustriaravenna.it](mailto:guidarellogiovani@confindustriaravenna.it)) della segreteria di Confindustria Ravenna, entro e non oltre le **ore 13.00 di venerdì 13 novembre 2015** accompagnati da un frontespizio indicante: nome e cognome degli studenti che presentano l'elaborato; classe ed indirizzo; docente di riferimento; Istituto Scolastico di appartenenza. Tale pagina aggiuntiva non costituisce parte integrante dell'elaborato e pertanto non rientra tra i requisiti tecnici previsti dalle Sezioni di premio di cui all'art. 5.

### **ART. 9 - Valutazione degli elaborati**

Confindustria Ravenna costituisce una Giuria, i cui membri vengono scelti in base alla loro competenza ed esperienza. La valutazione degli elaborati sarà affidata alla Giuria composta da: 1 giornalista, 2 rappresentanti di Confindustria Ravenna, 1 rappresentante del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ravenna; 1 referente dell'Ufficio Scolastico Provinciale; 1 rappresentante del mondo scolastico; 1 rappresentante della Sezione Comunicazione di Confindustria Ravenna; 1 rappresentante della FEEM; 1 rappresentante di Confindustria esperto di reti di impresa. Costituiranno elementi di priorità: la completezza dell'elaborato, la pertinenza, l'originalità e la creatività espressiva, l'efficacia del messaggio e la scelta dell'audio. Le decisioni della Giuria sono riservate e insindacabili.

### **ART. 10 - Definizione dei premi di gara e della loro consegna**

Si prevedono i seguenti premi:

- Premio Slide
- Premio Video
- Premio Formato Testuale
- Premio Speciale Sostenibilità di Impresa
- Premio Speciale Reti di Impresa
- Premio Assoluto IX Edizione Guidarello Giovani, a giudizio insindacabile della giuria, il migliore elaborato pervenuto tra gli elaborati già premiati (Premio Slide, Premio Video e Premio Formato Testuale)

I vincitori dei Premi su indicati verranno premiati nel corso di un evento rivolto a tutti gli studenti iscritti al presente bando di gara, o ad una rappresentanza degli stessi individuata dalla Segreteria del Guidarello Giovani, che verrà realizzato martedì **24 novembre 2015, in orario da comunicarsi**, al quale presenzieranno referenti istituzionali e ospiti di eccezione.

Il premio assoluto miglior elaborato Assoluto IX Edizione Guidarello Giovani verrà inoltre presentato nel corso della manifestazione della XLIV Edizione del Premio Guidarello per il Giornalismo d'autore che si terrà indicativamente nel mese di novembre 2015.



Ai primi classificati saranno assegnati i seguenti premi:

- Premio Slide** – buono del valore di € 2.000,00 onnicomprensivi;
- Premio Video** – buono del valore di € 2.000,00 onnicomprensivi;
- Premio Formato Testuale** – buono del valore di € 2.000,00 onnicomprensivi;
- Premio Speciale Responsabilità di Impresa** – contributo del valore di € 2.000,00 onnicomprensivi, messo a disposizione da FEEM;
- Premio Speciale Reti di Impresa** - buono del valore di € 1.000,00 onnicomprensivi;
- Premio Assoluto IX Edizione Guidarello Giovani** – buono del valore di € 1.000,00 onnicomprensivi che verrà corrisposto all'Istituto scolastico vincitore in aggiunta al buono per il Premio già ottenuto e consegna della riproduzione del volto del "Guidarello" in occasione della serata conclusiva del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore.

I premi indicati saranno riconosciuti agli **Istituti Scolastici vincitori** sotto forma di contributo per l'acquisizione di materiali per la didattica, la cultura, l'informatica. Un riconoscimento speciale verrà riservato agli insegnanti ed ai presidi che avranno coordinato i lavori dei primi tre classificati. Tutti i partecipanti riceveranno un attestato.

#### **ART. 11 – Trattamento dei dati personali**

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.lgs 196/03 (codice in materia di protezione dei dati personali) da Confindustria Ravenna – via Barbiani n. 8/10 - Ravenna unicamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso. Confindustria Ravenna garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Ai sensi dell'art.7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: [guidarellogiovani@confindustriaravenna.it](mailto:guidarellogiovani@confindustriaravenna.it).

#### **ART. 12 - Diritti d'autore**

Gli elaborati relativi alle Sezioni di cui all'art. 5 devono essere assolutamente inediti, cioè mai pubblicati neppure in Internet o su riviste cartacee. Non sono ammesse opere che partecipino contemporaneamente ad altri concorsi.

Gli autori partecipanti cedono a titolo gratuito i diritti per la pubblicazione dell'elaborato nei mezzi di comunicazione utilizzati da Confindustria Ravenna.



CONFINDUSTRIA RAVENNA  
componente  
CONFINDUSTRIA ROMAGNA

### **ART. 13- Liberatorie**

Unitamente all'elaborato, nella e-mail ([guidarellogiovani@confindustriaravenna.it](mailto:guidarellogiovani@confindustriaravenna.it)) di consegna è obbligatorio, pena la non accettazione, inserire due file in formato .pdf relativi alle seguenti liberatorie (redatte su carta intestata dell'Istituto, con timbro e firma), diversamente possono essere anche inviate a mezzo fax allo 0544 35258.

- liberatoria relativa ai diritti in materia di privacy:

"Il sottoscritto ..... Rappresentante dell'Istituto Scolastico..... Autorizza Confindustria Ravenna all'uso dei dati personali ai sensi della legge 196/03 e dichiara di aver provveduto ad ottenere relativa liberatoria dai partecipanti, a vario titolo, al concorso a premi IX Edizione "Guidarello Giovani" – In fede – Firma del Dichiarante";

- liberatoria per cessione parziale a titolo gratuito dei diritti d'autore:

"Il sottoscritto.....Rappresentante dell' Istituto Scolastico..... dichiara di cedere, a titolo gratuito, al concorso a premi IX Edizione "Guidarello Giovani" i diritti per una eventuale pubblicazione sui mezzi di comunicazione utilizzati da Confindustria Ravenna. E' inteso che la cessione dei diritti è limitata per questo utilizzo. In Fede (Firma del Dichiarante)".

### **ART. 14 - Gratuità della partecipazione e declinazione di responsabilità**

La partecipazione al bando implica automaticamente la piena accettazione del presente regolamento. La partecipazione è gratuita, non ci sono tasse d'iscrizione.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante le visite in azienda e durante l'inoltro dei lavori alla segreteria del concorso o in corso dell'espletamento dello stesso.

### **ART.15 - Disposizioni finali**

Informazioni e chiarimenti in merito ai contenuti del presente bando possono essere richiesti direttamente agli uffici di

Confindustria Ravenna  
Via Barbiani 8/10 – Ravenna  
Tel. 0544 210411 – Fax 0544 35258  
[guidarellogiovani@confindustriaravenna.it](mailto:guidarellogiovani@confindustriaravenna.it)  
Segreteria Guidarello Giovani





***Riepilogo documenti da allegare al momento dell'invio dell'elaborato***

1. Frontespizio
2. Elaborato
3. Liberatoria relativa ai diritti in materia di privacy
4. Liberatoria per cessione parziale a titolo gratuito dei diritti d'autore

***Riepilogo deadline per l'adesione al Bando***

- 30 settembre 2015 ore 13.00: invio scheda di adesione
- 13 novembre 2015 ore 13.00: invio elaborati
- 24 novembre 2015 (orario da comunicarsi): evento di premiazione



CONFINDUSTRIA RAVENNA  
componente  
CONFINDUSTRIA ROMAGNA

ALLEGATO A)

Da restituire compilata a  
Confindustria Ravenna - Via Barbiani n. 8/10 - Ravenna  
o via fax al numero 0544 35258  
Entro e non oltre lunedì 30 settembre 2015

**XLIV EDIZIONE PREMIO GUIDARELLO PER IL GIORNALISMO D'AUTORE**  
**IX EDIZIONE "GUIDARELLO GIOVANI"**  
**SCHEDA DI ADESIONE AL CONCORSO**  
**"REPORTAGE IN AZIENDA"**

La scuola \_\_\_\_\_  
La classe \_\_\_\_\_  
Il Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_  
I Docenti di riferimento \_\_\_\_\_  
Cellulare \_\_\_\_\_ E.mail \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Gli studenti (Allegare elenco)

intendono partecipare al concorso sul tema "Reportage in Azienda" indetto da Confindustria Ravenna nell'ambito della IX Edizione "Guidarello Giovani" della XLIV Edizione del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore.

Ai sensi dell'art. 5 del concorso IX Edizione "Guidarello Giovani" sceglie di partecipare al seguente Premio:

- Premio Slide  
 Premio Video  
 Premio Formato Testuale

E in aggiunta al Premio sopra scelto (facoltativo):

- Premio Speciale Sostenibilità di Impresa  
 Premio Speciale Reti di Impresa

A tal fine segnalano la volontà di realizzare il reportage sulla seguente azienda:

Azienda (prima scelta) \_\_\_\_\_

Azienda (seconda scelta) \_\_\_\_\_

A tal fine segnalano la seguente disponibilità per la visita in azienda (gg/mm/aaaa)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ ore \_\_\_\_\_

Si dichiara di essere a conoscenza delle disposizioni previste dal bando e di accettarle pienamente.

Si allegano i seguenti documenti da intendersi parte integrante e obbligatoria della scheda di adesione al concorso:



CONFINDUSTRIA RAVENNA  
componente  
CONFINDUSTRIA ROMAGNA

- ✓ **l'elenco degli studenti**
- ✓ **le liberatorie di cui all'art. 13 del presente concorso a premi**

**data** \_\_\_\_\_

**Timbro e Firma** \_\_\_\_\_



**parte riservata a Confindustria Ravenna**

**PER ACCETTAZIONE:**

**DATA** \_\_\_\_\_

**FIRMA** \_\_\_\_\_